

2013-2017年中国海洋装备 市场专项调研及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国海洋装备市场专项调研及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年，世界海洋工程装备市场订单金额达690亿美元，创了历史最高纪录，同比增长130%。同时也是海工装备订单首次超过同期新船订单金额，成为世界船舶工业新订单的主要来源。该业内人士还表示，海工装备市场繁荣的背后是大量高价值订单的涌现，据统计，2011年钻井装备和生产装备（含新建和改装）平均为3.97亿美元座（艘），要远高于船舶制造方面的单价。

2012年全球海洋工程装备市场延续上一年态势，移动钻井平台、浮式生产平台以及海洋工程船市场的表现都比较活跃，与极其低迷的常规船舶市场形成了鲜明的对比。工信部2012年3月发布《海洋工程装备制造业中长期发展规划》，提出到2015年，我国海洋工程装备制造业年销售收入达到2000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到20%；到2020年年销售收入达到4000亿元以上，其中海洋油气开发装备国际市场份额达到35%以上。根据《规划》，我国将重点打造环渤海地区、长三角地区、珠三角地区三个产业集聚区，2015年销售收入均达到400亿元以上，2020年提高到800亿元以上；重点培育5-6个具有较强国际竞争力的总承包商，2015年销售收入达到200亿元以上，2020年提高到400亿元以上。《规划》还指出，2015年，国内海洋油气开发装备关键系统和设备的配套率达到30%以上，2020年达到50%以上。届时，我国将成为世界主要的海洋工程装备制造大国和强国。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国海洋装备市场专项调研及未来前景研究报告》共八章。首先介绍了海洋装备行业的概念以及全球主要区域现状，接着分析了中国海洋装备行业发展环境，然后对中国海洋装备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋装备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋装备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 海洋工程装备制造业概述

第一节 海洋工程装备简介

一、海洋油气资源开发过程

（一）全球海洋油气资源储量及分布

（二）全球海洋石油资源勘探开发概述

二、海洋工程装备定义与分类

(一) 海洋工程装备范畴

(二) 海洋工程装备分类

三、海工装备与船舶产业链解构

(一) 海工装备产业链核心是三大装备

(二) 主要海工装备作业介绍

(三) 海工装备产业具有三高特性

(四) 我国海洋工程装备仍处于产业链低端

(五) 提高附加值是海工装备产业链发展的核心

第二节 中国发展海工装备的战略意义

一、有助于打破我国的能源瓶颈

二、带动其他产业升级的主导产业

三、有利于搭建技术突破平台

四、有利于海洋空间和海底资源的争夺

五、中国南海开发势在必行

第三节 中国海洋工程装备行业政策解读

一、行业相关政策

(一) 国家政策

(二) 地方政策²

二、行业发展规划

第二章 世界海洋工程装备制造行业发展现状与趋势分析

第一节 世界海洋工程装备制造行业发展现状

一、世界海工装备制造行业发展概况

二、2011年全球海洋工程装备市场订单额

三、2012年全球海洋工程装备市场发展情况

四、2012年全球海洋工程装备市场订单情况分析

五、2012年全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析

六、2012年全球海洋工程装备生产平台市场情况分析

七、2012年全球海洋工程装备海工船市场情况分析

第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状

一、欧美地区海洋工程装备市场分析

(一) 美国海洋工程装备市场现状

(二) 挪威海洋工程装备市场现状

二、亚洲地区海洋工程装备市场分析

(一) 新加坡海洋工程装备市场现状

(二) 韩国海洋工程装备市场现状

(三) 日本海洋工程装备市场现状

(四) 巴西海洋工程装备市场现状

(五) 阿联酋海洋工程装备市场现状

第三节 世界海洋工程装备制造行业竞争格局

一、世界海洋工程装备制造行业竞争格局

(一) 世界海洋工程装备制造行业总体格局

(二) 世界海洋工程装备制造行业竞争态势

(1) 欧美垄断装备设计和高端制造领域

(2) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域

(3) 资源大国企业开始进入装备建造领域

二、世界海洋工程装备制造行业领先企业分析

(一) 世界领先海工装备设计企业

(1) 美国F&G

(2) 荷兰Gusto MSC

(3) 挪威Ulstein

(4) 日本MODEC

(5) 挪威Aker

(6) Kvaerner

(7) 美国Diamond Offshore

(8) 美国Noble

(二) 世界领先海工装备制造企业

(1) 新加坡吉宝O&M)

(2) 新加坡胜科海事

(3) 韩国现代重工

(4) 韩国三星重工

(5) 韩国大宇造船

(三) 世界领先海洋工程承包企业

(1) 美国Transocean

- (2) 美国TSC
- (3) 荷兰SBM
- (4) 挪威Prosafe
- (5) 美国ENSCO
- (6) 美国Rowan
- (7) 挪威Eidesvik offshore

第四节 世界海洋工程装备制造行业发展趋势

第三章 中国海洋工程装备制造行业发展现状与趋势

第一节 中国海洋工程行业发展现状分析

- 一、中国海洋工程装备制造业发展现状
- 二、中国海洋工程装备制造业在国际上的地位
- 三、2012年中国海洋工程装备出口情况分析
- 四、2012年南海深海油气开发新的装备市场开启
- 五、中国将力争成为世界主要海洋工程装备制造强国
- 六、2015年中国力争具备深水海洋工程设备自主建造能力

第二节 中国海洋工程装备制造业发展状况

- 一、海洋工程装备制造业发展概况
- 二、海洋工程装备项目建设情况
- 三、海洋工程装备制造业市场规模
- 四、海洋工程装备订单情况分析
- 五、海洋工程装备制造行业影响因素
 - (一) 有利因素分析
 - (二) 不利因素分析
- 六、未来10年我国将重点发展主力海洋工程装备

第三节 中国海洋工程装备制造行业技术水平

- 一、海洋工程装备制造行业技术进展
- 二、国内外海洋工程装备制造技术差距
 - (一) 基础薄弱，产业体系尚不完善
 - (二) 研发设计和自主创新能力不足
 - (三) 配套设备发展明显滞后
 - (四) 体制之变与后发壁垒

(五) 我国海洋工程装备仍处于产业链低端

三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

(一) 全球海洋工程装备制造业技术趋势

(二) 中国海洋工程装备制造业技术趋势

第四节 中国海洋工程装备制造行业发展方向

第四章 中国部分省市海洋工程装备制造业发展现状与规划

第一节 山东省海工装备产业现状与规划

第二节 江苏省海工装备产业现状与规划

第三节 上海市海工装备产业现状与规划

第四节 浙江省海工装备产业现状与规划

第五节 珠海市海工装备产业现状与规划

第六节 天津市海工装备基地分析

第七节 辽宁省海工装备基地分析

第五章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

第一节 海洋工程装备概述

一、钻井装备分类与特点

(一) 钻井装备分类

(二) 钻井装备特点

二、生产装备分类与特点

(一) 生产装备分类

(二) 生产装备特点

三、辅助船舶分类与特点

四、配套设备主要大类

(一) 专用配套设备

(二) 通用配套设备

第二节 钻井装备市场分析

一、钻井装备市场现状

(一) 钻井装备保有量

(二) 钻井装备利用率

(三) 钻井装备日租金

（四）钻井装备市场总体格局

二、自升式钻井平台市场分析

三、半潜式钻井平台市场分析

四、钻井船市场分析

五、未来钻井装备市场交付情况预测

（一）钻井平台迎来交付高峰

（二）平台日费率趋于稳定

六、未来钻井装备市场需求情况预测

（一）保有量提升冲击平台需求强势状态

（二）自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险

第三节 生产装备市场分析

一、生产装备市场总体状况

二、生产装备市场总体格局

第四节 辅助船舶市场分析

一、辅助船租赁情况

二、辅助船市场竞争格局

第五节 配套设备市场分析

一、欧美垄断核心配套设备

二、中国配套设备自给率低

三、配套设备主要生产企业

第六章 中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

第一节 海洋工程装备制造行业竞争格局分析

一、行业总体竞争格局

二、海洋工程装备设计竞争格局

三、海洋工程装备制造竞争格局

四、我国海洋工程装备制造业的格局

五、我国海洋工程装备设计行业竞争格局

第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析

一、大型国资船舶建造企业

（一）造船业角逐海工装备市场

（二）海工将左右造船厂的收益性

(三) 船厂转战海工装备有三道难题待解

二、航运、建筑等相关领域企业

(一) 主要企业

(二) 制造设计能力

三、能源企业设立海工公司

四、民营海洋工程装备企业

第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析

(一) 韩国三星重工

(二) 韩国大宇造船

(三) 韩国大洋商船

(四) 新加坡吉宝

(五) 新加坡胜科海事

第四节 海洋工程装备制造行业并购重组分析

第七章 海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析

第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 江苏亚星锚链股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年海洋工程装备制造行业发展前景预测及战略

第一节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析

一、海上油气开发是解决能源危机的有效途径

(一) 海上油气开发是解决能源危机的有效途径

(二) 全球海洋油气储量及勘探情况

(三) 全球海洋供给比例必然逐步加大

二、油价长期走高预期推动海工装备市场需求

三、技术和政治是海工装备需求中期影响因素

四、装备利用率是海工装备需求短期影响因素

第二节 2013-2017年全球海洋工程行业前景预测

一、2013-2017年全球海洋石油开发投资预测

二、2013-2017年全球海工装备市场容量预测

第三节 2013-2017年中国海洋工程行业前景预测

一、2013-2017年中国海洋石油开发投资预测

(一) 我国海洋石油资源储量

(二) 中国海洋石油开发投资预测

二、2013-2017年中国海洋工程行业市场容量预测

(一) 2013-2017年油田服务市场容量预测

(二) 2013-2017年海工装备市场容量预测

(三) 2013-2017年海工装备各环节市场容量预测

三、2013-2017年中国海洋工程行业需求前景预测

(一) 2013-2017年海洋工程装备新增需求预测

(二) 2013-2017年海洋工程装备更新需求预测

第四节 2013-2017年中国海洋工程行业发展战略

一、对标国际 直面问题

二、找准节点 逐一突破

三、抓住龙头 进军“设计”

四、建造一体化 确定新方向

五、致力深水安装 引进高端人才

六、建造一体化 关注产业链

七、看好工程维护关注拆除业务

八、抢抓第三次转移机遇

第五节 海洋工程装备制造业中长期发展规划（2011-2020年）

一、发展现状与面临的形势

二、指导思想与发展目标

三、主要任务

四、政策措施

五、规划实施

第六节 海洋工程装备产业创新发展战略(2011-2020)

一、战略意义

二、指导思想和战略目标

三、总体部署

四、战略重点

五、战略实施途径

六、保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94912.html>